



**gea**

Tovarna olja Gea d.d.

***POVZETEK***

**STRATEŠKI POSLOVNI  
NAČRT GEA d.d.  
2015 - 2017**

## 1. UVOD

V spremenljivih gospodarskih razmerah je cilje zaradi negotovosti v okolju težko postavljati. Strateški poslovni načrt družbe je dokument, ki nakazuje osnovne smernice delovanja družbe in njenih politik ter predstavlja okvirno informacijsko podlago za vse deležnike, ki so z družbo poslovno ali lastniško povezani. Osnovna izhodišča pri izdelavi tega dokumenta predstavljajo podatki o poslovanju družbe v preteklih štirih letih, stanje v poslovnem okolju, dejavnost konkurence, razmere na trgih surovih olj ter makroekonomske napovedi v ožjem (Slovenija) in širšem (Evropa) okolju. Slednje so še posebej pomembne.

Neenakomerna, kratkotrajna in šibka gospodarska rast v Evropi je posledica iskanja prave kombinacije ekonomskih politik. Na obzorju ni videti poenotenja izhodišč pri kreiranju le teh, brezposelnost pa ostaja temeljni problem. Svetovni trgi surovin so v drugi polovici leta 2014 beležili konstantne padce cen, ter zadržano agregatno povpraševanje ob hkratnem višanju vrednosti dolarja v razmerju do evra. Padec cen energentov povzroča deflacijske pritiske, hkrati pa predstavlja razvojne priložnosti.

Ker je Slovenija močno vpeta v Evropske integracijske tokove, so evropske težave posredno tudi slovenske težave, ne glede na dejstvo, da je Slovenija v letu 2014 beležila pozitivne premike na področju gospodarske rasti, zmanjšanja stopnje brezposelnosti in izboljšanja likvidnosti (statistična ocena) v narodnem gospodarstvu.

Na osnovi navedenega je strateški poslovni načrt Tovarne olja GEA d.d. za obdobje 2015 - 2017 zmerno optimistično naravnano in kot takšen po mnenju uprave realno dosegljivo. Vse navedeno seveda velja, v kolikor se razmere na svetovnih trgih surovih olj gibljejo v skladu z običajnimi odkloni.

Do leta 2017 predvidevamo prihodek ob vrednotenju po stalnih cenah v višini 26 mio EUR, 1,2% profitno maržo in 2,3% donos kapitala.

Marec, 2015

## **2. POSLANSTVO, VREDNOTE, VIZIJA**

### **2.1. Poslanstvo**

Poslanstvo družbe je pokrivati osnovne življenjske potrebe prebivalstva po rastlinskih maščobah in dopolnilni prehrani (delikatese, začimbe...) s poudarkom na čimbolj zdravih izdelkih

### **2.2. Osnovne vrednote**

- visoka kakovost naših proizvodov, storitev in procesov
- zanesljivost, prilagodljivost in inovativnost na vseh področjih našega delovanja
- partnerski odnos s poslovnimi partnerji
- visoka kvaliteta medsebojnih odnosov - zaupanje, spoštovanje in odprta komunikacija
- spoštovanje osebne iniciative in osebnega razvoja zaposlenih
- skrb za zdravje, varnost in okolje
- zagotavljanje ekološko čiste proizvodnje
- okoljsko komuniciranje v smislu trajnostnega razvoja

### **2.3. Vizija**

Postati priznani evropski proizvajalec rastlinskih maščob z globalizacijo nabave in prodaje.

### 3. POSLOVNA STRATEGIJA DRUŽBE

Poslovna strategija opisuje potrebne aktivnosti za udejanjanje strateških ciljev in bodo podrobno razčlenjene v letnih poslovnih načrtih. Strategije se vsebinsko odražajo v sistemu uravnoveženih kazalnikov.

#### 1. Finančna perspektiva

- Povečati rast in dobičkonosnost prodaje
- Utrditi finančno moč in finančno ravnotežje
- Obvladati finančna tveganja in likvidnost

#### 2. Perspektiva kupcev

- Ustvarjati vrednost za kupca
- Zagotavljati konkurenčne cene
- Povečevati zadovoljstvo kupcev in potrošnikov
- Zagotavljati pravočasne dobave

#### 3. Prosesi

- Izvajati procesni pristop in ciljno zniževati stroške
- Uvajati sodobno tehnološko opremo in informacijsko podporo
- Zagotavljati kakovost dobavljenih proizvodov
- Obvladovati dobaviteljske verige

#### 4. Zaposleni

- Vlagati v zaposlene za profesionalni razvoj in prilagajati se spremembam v poslovnem okolju
- Stimulativno nagrajevati ljudi
- Zagotavljati varnost in zdravje zaposlenih
- Razvijati in vzpodbujati inovativnost

#### 4. KLJUČNI STRATEŠKI CILJI DO 2017

	pl. 2017
Čisti prihodki od prodaje v 000 EUR	26.434
EBITDA v 000 EUR (Izid pred davki, obrestmi, amortizacijo in odpisi)	1.273
EBITDA marža v % (EBITDA/Čisti prihodek od prodaje)	4,8%
EBIT v 000 EUR (Poslovni izid iz poslovanja)	315
EBIT marža v % (EBIT/Čisti prihodek od prodaje)	1,2%
Čisti poslovni izid v 000 EUR	318
Profitna marža v % (Čisti poslovni izid/čisti prihodek od prodaje)	1,2%
Skupna prodaja v ton	23.594
Investicije v 000 EUR	700
ROE v %	2,3%
ROA v%	1,8%
Število zaposlenih konec leta	103

Napovedi in informacije v Strateškem poslovnem načrtu temeljijo na sedanjih pričakovanih bodočih dogodkih ter stanjih. To pomeni, da so predmet tveganj in negotovosti, ki lahko vplivajo na dejanske rezultate, ki pa se lahko bistveno razlikujejo od načrtovanih. Na uspešnost poslovanja in na finančne cilje lahko vplivajo različni dejavniki, na katere GEA d.d. nima vpliva. GEA d.d. zato ne prevzema nikakršnih obveznosti glede posodobitve napovedi v primeru, da se razvoj dogodkov razlikuje od pričakovanega.